

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

МЕЛИШКЕВИЧ
Мария Сергеевна

РАЗВИТИЕ УСЛУГ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В
БЕЛОРУССКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРИОРБАНК»)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент В.В. Юрик

Допущен к защите

«__» _____ 2015г.

Зав. кафедрой международного менеджмента

С.В. Лукин

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 78 с., 17 табл., 17 рис., 2 приложения, 51 источник.

Ключевые слова: ТРАСТОВЫЕ ОПЕРАЦИИ, БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ФОНД БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ, «Приорбанк» ОАО.

Целью работы является анализ, рассмотрение и изучение рынка доверительных услуг, процесса его развития в Республике Беларусь и разработка конкретных предложений и рекомендаций, направленных на выявление недостатков белорусской практики доверительного управления, его дальнейшее развитие и совершенствование.

Объектом исследования является рынок доверительных услуг Республики Беларусь.

Методы исследования: системный подход, анализ и синтез, сочетание микро- и макроэкономического анализа, графический метод, метод группировки, а также методы экономического, статистического и сравнительного анализа.

В процессе работы были получены следующие результаты: проведен анализ динамики, состава и структуры доверительного управления в «Приорбанк» ОАО, а также в целом по стране; выявлен ряд недостатков сложившейся практики обслуживания и возможные пути устранения некоторых из них.

Новизна полученных результатов заключается в том, что услуга по доверительному управлению денежными средствами представляется не просто новым, но и более эффективным в ряде случаев способом накопления собственного капитала как для физических, так и для юридических.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: значительная часть приведенных в работе материалов уже эффективно используется в «Приорбанк» ОАО. Своевременный анализ, как собственных показателей, так и рыночных показателей в целом, позволяет своевременно реагировать на изменения на рынке, контролировать действия оппонентов. Своевременная реклама перспективной услуги позволит банкам не только увеличить прибыль, но и расширить клиентскую базу.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Праца змяшчае: 78 с., 17 табл., 17 мал., 2 дадатка, 51 крыніцу.

Ключавыя словы: ТРАСТАВЫЯ АПЕРАЦЫІ, БАНКАЎСКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ДАВЕРНАЕ КІРАВАННЕ, ФОНДЫ БАНКАЎСКАГА КІРАВАННЯ, «Прыорбанк» ААТ.

Мэтай працы з'яўляецца аналіз ,разгляд і вывучэнне рынку даверных паслуг, працэсу яго развіцця ў Рэспубліцы Беларусь і распрацоўка канкрэтных прапаноў і рэкамендацый, накіраваных на выяўленне недахопаў беларускай практыкі давернага кіравання, яго далейшае развіццё і ўдасканаленне.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца рынак даверных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: сістэмны падыход, аналіз і сінтэз, спалучэнне мікра- і макраэканамічнага аналізу, графічны метад, метад груповкі, а таксама метады эканамічнага, статыстычнага і параўнальнага аналізу.

У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі: праведзены аналіз дынамікі, складу і структуры давернага кіравання ў «Прыорбанк» ААТ, а таксама ў цэлым па краіне; выяўлены шэраг недахопаў якая склалася практыкі абслугоўвання і магчымыя шляхі ліквідацыі некаторых з іх.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў тым, што паслуга па давернаму кіраванню грашовымі сродкамі ўяўляецца не проста новым, але і больш эфектыўным ў шэрагу выпадкаў спосабам назапашвання ўласнага капіталу як для фізічных, так і для юрыдычных.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: значная частка прыведзеных у працы матэрыялаў ўжо эфектыўна выкарыстоўваецца ў «Прыорбанк» ААТ. Своечасовы аналіз, як уласных паказчыкаў, так і рынкавых паказчыкаў у цэлым, дазваляе своечасова рэагаваць на змены на рынку, кантраляваць дзеянні апанентаў. Своечасовая рэклама перспектыўнай паслугі дазволіць банкам не толькі павялічыць прыбытак, але і пашырыць кліенцкую базу.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Work includes: 78 pages, 17 tables, 17 figures, 2 applications, 78 sources.

Keywords: TRUST, FIDUCIAR OPERATIONS, BANKING, ASSET MANAGEMENT, MUTUAL FUNDS, «Priorbank» JSC.

The purpose of the work is to analyze, review and study of the market trust services, the process of its development in the Republic of Belarus and the development of specific proposals and recommendations aimed at identifying the shortcomings of the Belarusian practice of trust management, its further development and improvement.

The object of study is mutual funds of the Republic of Belarus.

Methods: a systematic approach, analysis and synthesis, the combination of micro-and macroeconomic analysis, graphical method, grouping, as well as methods of economic, statistical and comparative analysis.

In operation, the following results were obtained: analysis of the dynamics, composition and structure of the "trust management of "Priorbank", as well as in the whole country; identified number of deficiencies existing practice of trust services and possible ways to eliminate some of them.

The novelty of the results is that trust services to funds seems not only new, but also more effective in some cases a way of accumulation of equity capital for both individuals and for businesses.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the results: a significant part of the work presented in the materials already used effectively in "Priorbank". Timely analysis of how their own indicators and market indicators in general, allows to react to changes in the market, monitor the actions of their opponents. Timely advertisement promising services allow banks to not only increase profits, but also to expand its customer base.

Copyright work confirms that the work is done independently and resulted in it calculated-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.